



GUSCIO

STORE

IT

Divertenti o glamour, vintage o bizzarre le cover-case degli smartphone e dei tablet sono diventate un accessorio per distinguersi, un vero e proprio guardaroba segno distintivo di look e stile. Le cover coniugano così l'esigenza estetica a quella pratica e funzionale.

Nasce da qui il progetto Guscio creato da un gruppo di persone affiatate e con solide competenze maturate negli anni in ambiti diversi ma complementari.

Fashion, design, arte e nuove tecnologie, un bagaglio di conoscenza ed esperienza che muove il team quotidianamente nella ricerca di un prodotto di qualità esclusivo ed originale proposto con un'organizzazione efficiente ad un prezzo di mercato competitivo.

L'artigianalità del processo consente una cura meticolosa nei vari aspetti della lavorazione, dello studio delle grafiche ed del loro adattamento ad ogni modello di smartphone e tablet, della preparazione dei materiali e del controllo qualità.

Il tutto è accompagnato dal marchio "Made in Italy".

EN

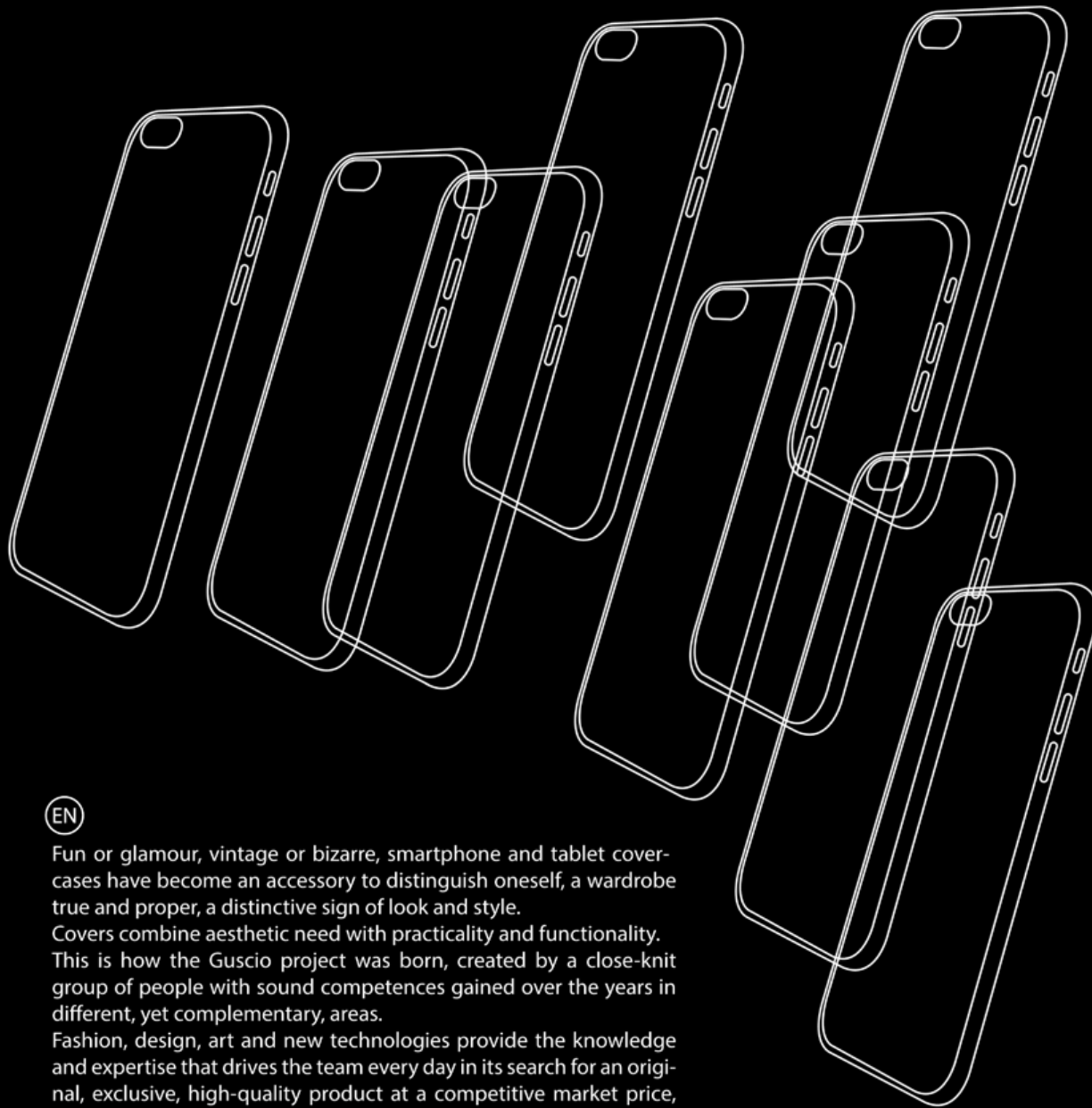
Fun or glamour, vintage or bizarre, smartphone and tablet cover-cases have become an accessory to distinguish oneself, a wardrobe true and proper, a distinctive sign of look and style.

Covers combine aesthetic need with practicality and functionality. This is how the Guscio project was born, created by a close-knit group of people with sound competences gained over the years in different, yet complementary, areas.

Fashion, design, art and new technologies provide the knowledge and expertise that drives the team every day in its search for an original, exclusive, high-quality product at a competitive market price, backed by efficient organisation.

The craftsmanship involved in the process allows meticulous attention to the various aspects of production, the study of the graphics and their adaptation to every model of smartphone and tablet, the preparation of materials and quality control.

All this is accompanied by the brand "Made in Italy".



IT

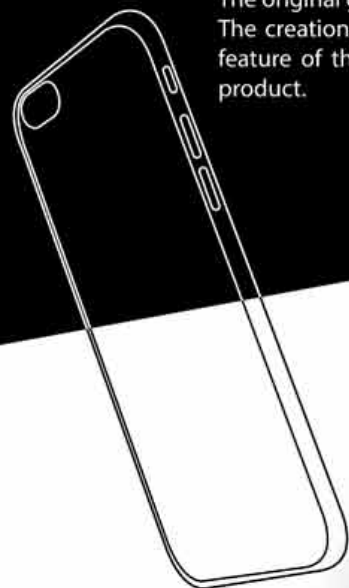
DESIGN

Lo staff creativo elabora grafiche originali dando vita a un linguaggio universale, divertente e irriverente. Le creazioni sono elementi fondamentali per rendere il prodotto riconoscibile e unico. Il tratto distintivo del design si mescola alle tendenze moda e al sentimento delle persone che acquistano il prodotto Guscio.

EN

DESIGN

The original graphics produced by the creative staff give life to a universal language that is fun and irreverent. The creations are fundamental elements in making the product recognisable and unique. The distinctive feature of the design blends with fashion trends and the sentiments of the people who buy the Guscio product.



IT

MERCATO e TARGET

Il mercato delle cover per smartphone e tablet è in continuo trend positivo al pari dello sviluppo della stessa tecnologia a cui sono legati.

La vendita delle cover ha invaso il mercato, differenziandosi grazie alle varie proposte di fasce di prezzo.

Il target è al centro della progettazione dei modelli e del design, identificando il potenziale consumatore come una persona attenta alla moda e alle tendenze, ma allo stesso tempo smart nella scelta del prodotto che lo rappresenta di più.

La proposta di prezzo con cui Guscio piazza i prodotti sul mercato è perfettamente in linea con le scelte di acquisto del suo potenziale consumatore..

EN

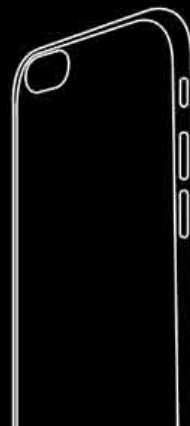
MARKET and TARGET

The smartphone and tablet cover market is in a continuous positive trend, on a par with the development of the same technology to which it is linked.

The sale of covers has flooded the market, which has differentiated itself thanks to the various price categories proposed.

The target is at the centre of planning and designing the models. The potential consumer is someone with an eye on fashion and trends, but at the same time smart in choosing the product that best represents them.

The price proposition with which Guscio positions its products on the market is perfectly in line with the purchasing choices of its potential consumer.



IT

ASSORTIMENTO

Il progetto Guscio è in continua evoluzione e sempre alla ricerca di nuove tendenze, design e materiali per garantire un assortimento di modelli e grafiche sempre in linea con i mood del momento. Le cover universali completano un'offerta di prodotto per tutti i tipi di dispositivi presenti sul mercato.

L'assortimento prevede una gamma di accessori differenziati per materiali:

- PC (Hard): Policarbonato
- TPU (soft): Poliuretano termoplastico
- PU: Eco-leather.

Colori e tipologia di prodotto (book, flip, wallet, back).

Le forniture sono basate su circa 100 modelli di smartphone e tablet, si tratta dei più richiesti nella nostra rete vendita.

Nuove collezioni vengono realizzate con una frequenza continua, mantenendo vivo l'appeal sul pubblico.

EN

RANGE

The Guscio project is constantly evolving and always on the lookout for new trends, designs and materials to guarantee an assortment of models and graphics that are always in step with the mood of the moment. The universal covers complement a product offer for all types of devices present on the market.

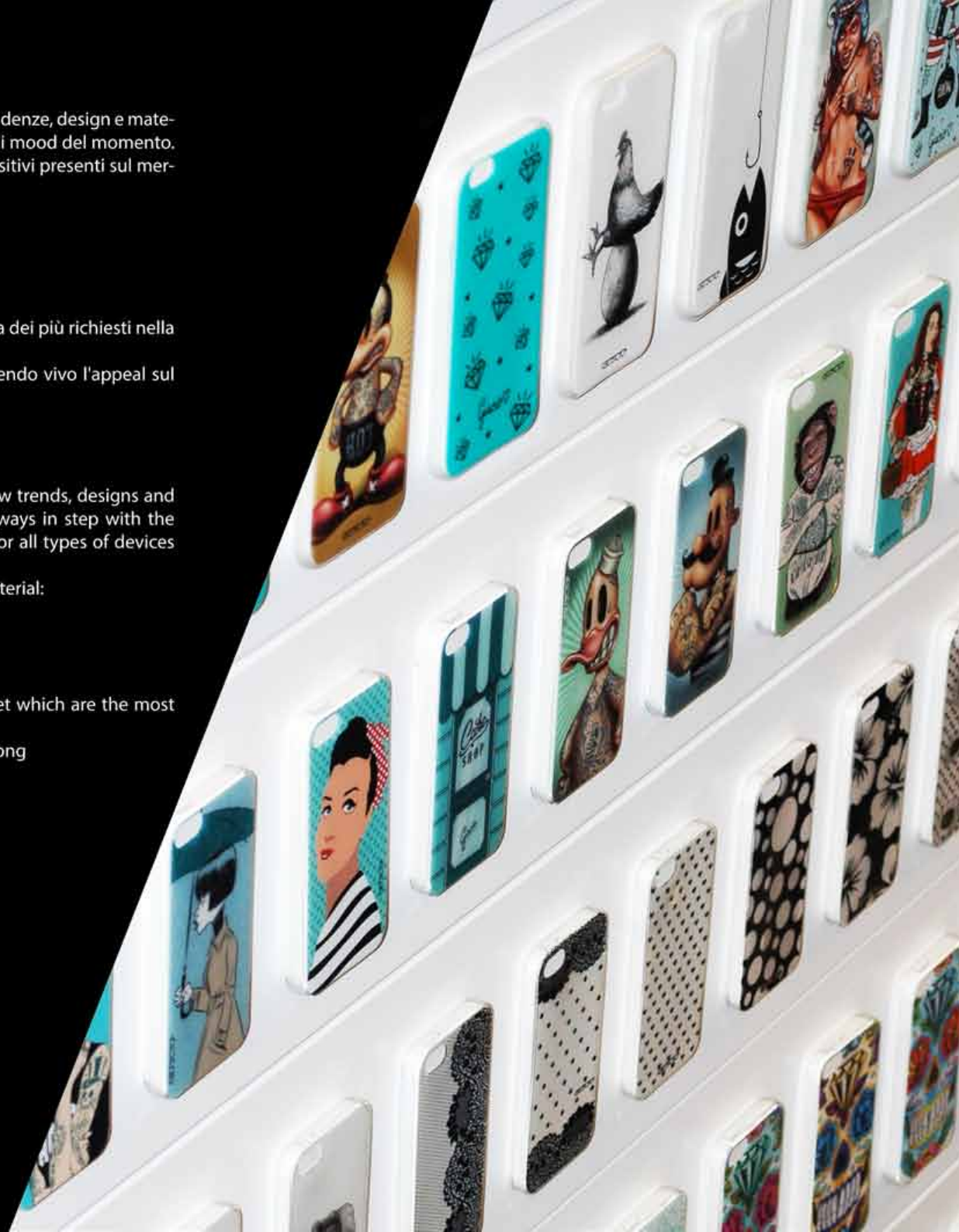
The assortment provides for a range of accessories that differ in terms of material:

- PC (Hard): Polycarbonate
- TPU (soft): Thermoplastic polyurethane
- PU: Eco-leather.

colours and types of product (book, flip, wallet, back).

Supplies are based on approximately 100 models of smartphone and tablet which are the most requested in our sales network.

New collections are produced continuously to keep appeal to the public strong





(IT)

STORE LAYOUT

Un format innovativo di grande impatto adattabile ad ogni esigenza. Le proposte Guscio sono studiate e realizzate in base alle location e agli interessi del concessionario.

I layout di riferimento per la vendita dei prodotti Guscio sono:

- Arredo Store (in Centro Città o Centri Commerciali):
- Allestimento su misura (personalizzato)
- Scaffali ad incasso con cassetti a scorrimento e divisori
- Colore della scaffalatura laccato bianco, logo argento, pareti di fondo colore nero - modulo cassa
- Modulo isola con teca cristallo (opzionale)
- Capacità espositiva di circa 55 pezzi per ogni modulo di dimensioni standard

GUSCIO
STORE

GUSCIO
STORE

GUSCIO
STORE

GUSCIO
STORE

(EN)

STORE LAYOUT

An innovative format with a lot of impact that can be adapted to every need. Guscio draws up and makes proposals based on the locations and the interests of the concessionaire.

The reference layouts for the sale of Guscio products are:

- Decor Store (City Centres of Shopping Centres):
- Custom fitting (personalised)
- Recessed shelving with sliding drawers and partitions
- Lacquered white shelving, silver logo, black walls
- Cash register unit
- Island unit with crystal display case (optional) suitable for STORE and BOX
- Display capacity of circa 55 items for each unit of standard dimensions

STORE



GUSCU
STORE





KIOSCO



(IT)

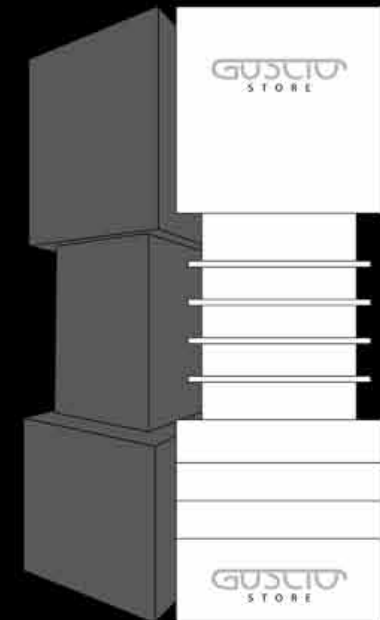
Kiosco galleria in Centri Commerciali:

- Allestimento in 4 totem
- Colore della scaffalatura laccato bianco, logo argento
- Predisposizione punto cassa in uno dei totem
- Cassetti a scorrimento con divisori
- Apertura elettrica con telecomando
- Capacità espositiva di circa 500 pezzi
- Superficie consigliata 20 mq

(EN)

Kiosco in Shopping Centres:

- Fitting in 4 totems
- Lacquered white shelving, silver logo
- Provision for cash register unit in one of the totems
- Sliding drawers with partitions
- Electronic opening by remote control
- Display capacity of circa 500 items
- Recommended surface area 20 square metres





MODULO ISOLA

(IT)

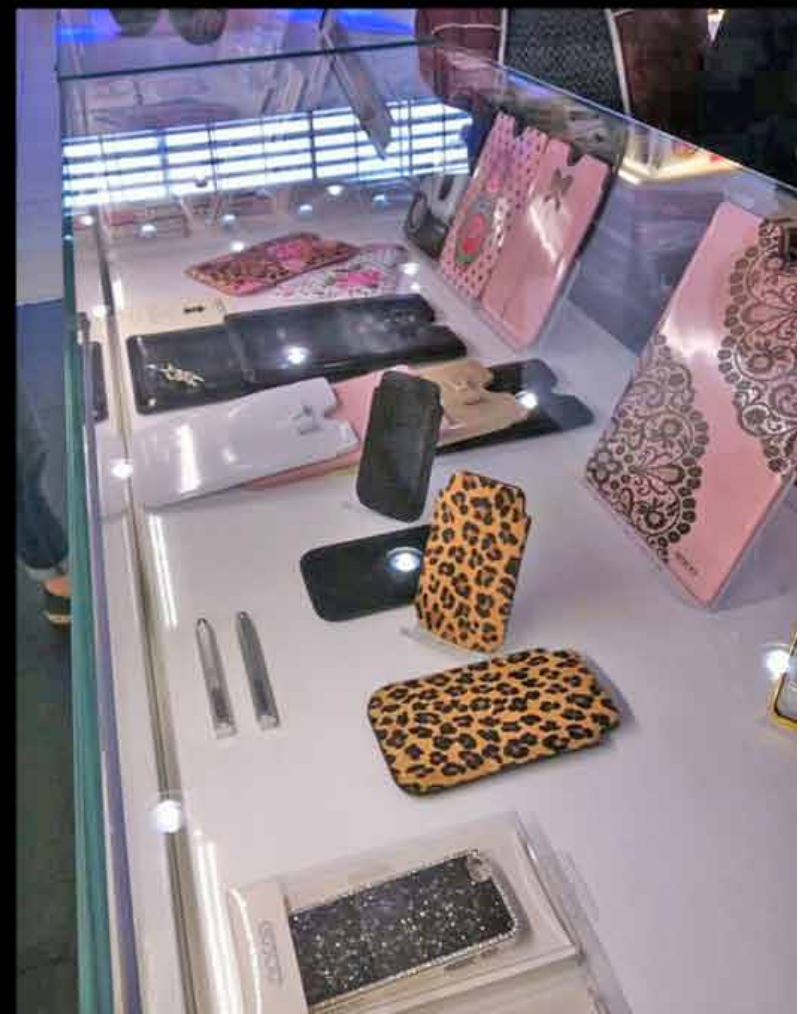
MODULO ISOLA

-modulo isola con teca cristallo (opzionale) adatto per lo store e per il Kiosco

(EN)

ISLAND UNIT

-island unit with crystal display cabinet (optional) suitable for both store and Kiosco





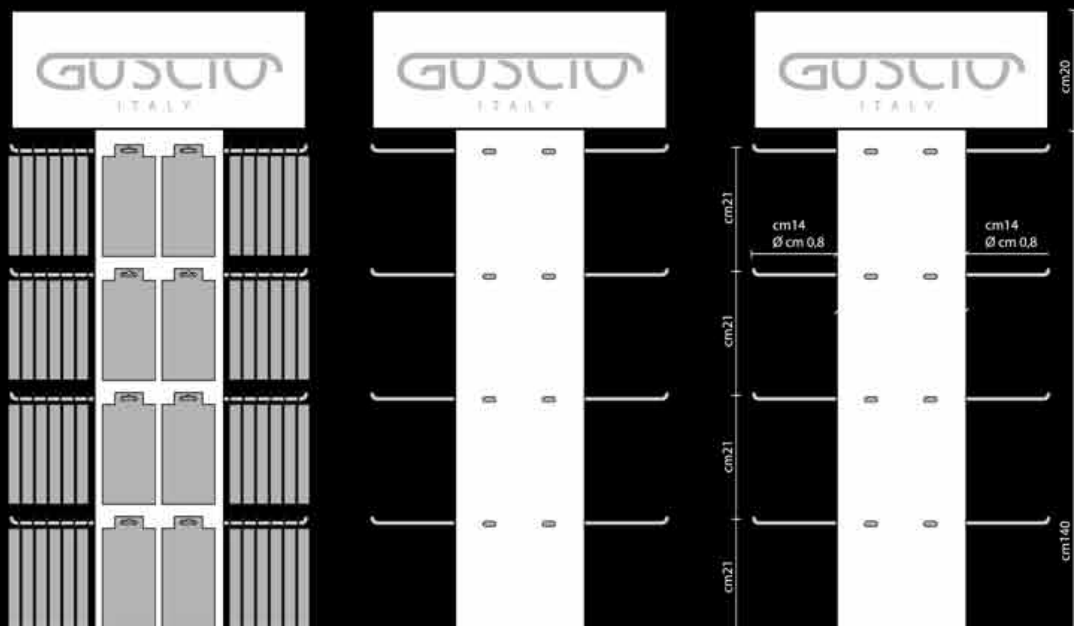
CORNER

(IT)

Corner:
- espositore luxury capacità espositiva 250 pz

(EN)

Corner
- luxury display unit to house 250 items





MODULO LIGHT

(IT)

- Modulo Light per eventi, fiere, temporary (trasportabile)

- Store in Store, parete attrezzata (porzione del layout store)

(EN)

-Light Module for events, fairs, temporary installations (transportable)

-Store in Store, wall unit (portion of store layout)



STORE LOCATION

(IT)

STORE LOCATION La location del punto vendita è un elemento di primaria importanza per il suo successo.

Non esistono degli standard minimi sul bacino d'utenza per l'apertura di un Guscio Store.

I requisiti richiesti riguardano principalmente l'ubicazione: centri storici, centri commerciali e nelle zone ad intenso traffico pedonale.

La superficie minima richiesta è di 20 mq per uno store con ingresso di almeno 3 metri lineari e di 12 mq (3,5x3,5m o 3x4m) per il BOX galleria in Centri Commerciali e Corner.

(EN)

STORE LOCATION

The location of the point of sale is an element of primary importance for its success.

There are no minimum standards concerning the consumer base for the opening of a Guscio Store.

The necessary requisites mainly concern the location: old town centres, shopping centres and areas with intense pedestrian traffic.

The minimum surface area required is 20m² for a store with an entrance of at least 3 linear metres and of 12 m² (3,5 x 3,5m or 3x4m) for the arcade BOX in Shopping Centres and Corners.



IT

PROFILO DEL CONCESSIONARIO

Il concessionario è un'impresa commerciale autonoma, interessata alla vendita dei prodotti Guscio, responsabile unica della propria attività e dello sviluppo della stessa. Il suo ruolo verte in attività di compravendita, nel rispetto delle regole stipulate in contratto con la Guscio Lab S.r.l. Riguardo l'orario e i giorni di apertura, l'affiliato si obbliga a tenere aperto lo store Guscio per il maggior numero di giorni permessi dalla legge. Si assume inoltre l'obbligo di acquistare e rivendere esclusivamente prodotti a marchio Guscio.

EN

CONCESSIONAIRE PROFILE

The concessionaire is an autonomous, commercial enterprise interested in the sale of Guscio products, sole manager of their business and of its development. Their role focusses on buying and selling in compliance with the rules stipulated in the contract with Guscio Lab S.r.l. As far as the days and times of opening are concerned, the affiliate commits themselves to keeping the Guscio store open for the maximum number of days allowed by law. They also commit themselves to buying and selling only Guscio brand products.

IT

INVESTIMENTO

Affiliarsi a Guscio Store attraverso un Contratto di Concessione del marchio non richiede un diritto d'ingresso e nessuna royalties. Il minimo d'ordine è libero e variabile con ri-assortimenti settimanali "Just in Time" per garantire sempre l'assortimento merce in store. Il concessionario Guscio dovrà sostenere gli investimenti relativi all'acquisto dell'arredo, quelli per l'esecuzione dei lavori edili e di impiantistica necessari alla realizzazione dello store, ai sistemi di informatizzazione del punto vendita e inoltre si assume l'obbligo di copertura assicurativa per i rischi di furto, incendio e R.C. e oneri di trasporto. La Guscio Lab S.r.l. è in grado di fornire una stima dei costi dei lavori e dei materiali al mq, al fine di avere un piano costi dettagliato.

EN

INVESTMENT

Affiliating oneself to Guscio Store with a brand Concession Contract does not require an entry fee or royalties. The minimum order is open and variable with weekly "Just in Time" restocking to guarantee that there is always an assortment of goods in store. The Guscio concessionaire will undertake any investment relating to the purchasing of fitting, the carrying out of building work and electrical installation necessary for the creation of the store and the point of sale computerisation systems. Furthermore, he commits himself to insurance coverage against theft and fire, public liability insurance and transportation charges. Guscio Lab S.r.l. is able to supply an estimate of building and materials costs per square metre to have a detailed plan of costs.

IT

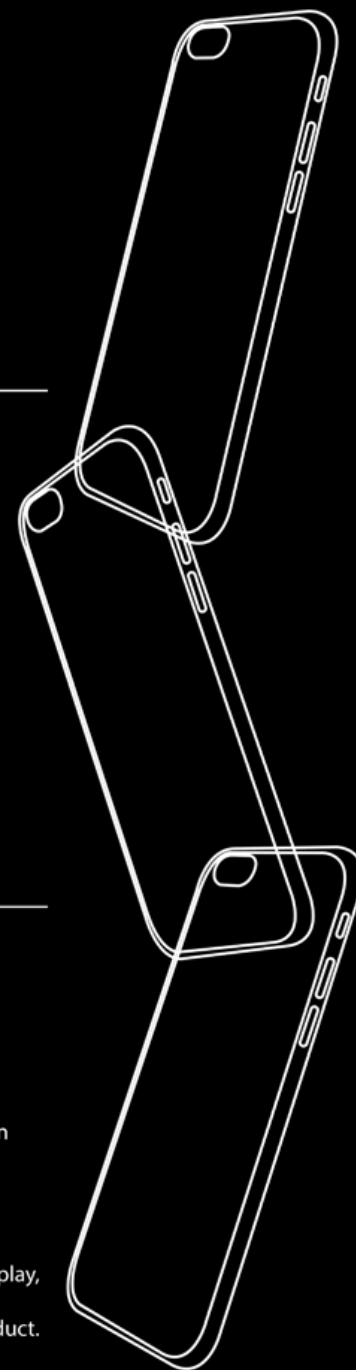
SUPPORTO

La Guscio Lab S.r.l. garantisce ai propri concessionari un supporto costante, attraverso vari servizi di assistenza. All'apertura dello store, uno staff di visual provvederà al suo primo allestimento, fornendo le linee guida per i successivi posizionamenti della merce in esposizione. Un corso di formazione preparerà il personale addetto alle vendite ad utilizzare i gestionali e illustrerà le tecniche di approccio al cliente adatte al prodotto Guscio. Attraverso i terminali in store sarà possibile consultare le statistiche di vendita in tempo reale, verificare la disponibilità di magazzino e comunicare tempestivamente con l'azienda.

EN

SUPPORT

Guscio Lab S.r.l. guarantees its concessionaires constant help through various support services. At the opening of the store, visual merchandising staff will see to the first display, providing guidelines for the future positioning of goods. A training course will prepare the sales personnel to use the management software and will explain how to approach clients using techniques that best suit the Guscio product. Via the in-store terminals, it will be possible to consult sales statistics in real time, check warehouse availability and communicate promptly with the company.



GUSCIO
STORE



(IT)

VANTAGGI COMPETITIVI

- Controllo qualità dei prodotti
- Prezzo dei prodotti
- Brand con alto sviluppo sul territorio Europeo
- Prodotto privo di limiti di accettazione territoriali
- Design Prodotti unico e riconoscibile
- Design Store accattivante
- Gestione Social Network centralizzato
- Aggiornamento costante del sito web
- Aggiornamento costante del catalogo prodotti online
- Aggiornamenti con le tendenze in voga
- Pochi competitor sul mercato di riferimento con la stessa qualità prodotto
- Format elettronici di controllo di gestione e check-up periodici
- Ri-assortimenti "Just in Time"
- "Made in Italy"

(EN)

COMPETITIVE ADVANTAGES

- Products are quality-controlled
- Product price
- Brand with high development potential in Europe
- No territorial limits to product acceptance
- Unique and recognisable product design
- Captivating store design
- Centralised Social Network management
- Website updated continuously
- Online product catalogue updated continuously
- Updated with current trends
- Few competitors with the same quality of product in the reference market
- Electronic management control format and regular check-ups
- "Just in Time" re-stocking
- "Made in Italy".

www.gusciostore.com



GUSCIO
STORE

© 2015 Guscio Lab srl.