

# Ulla Popken

Le curve  
sono la nostra  
passione...



Apri un punto vendita  
Ulla Popken nella tua città  
Il nuovo trend di moda  
è CURVY

[www.ullapopken-italia.it](http://www.ullapopken-italia.it)



Il Gruppo Europeo Ulla Popken  
specializzato in Taglie Comode - Curvy  
lancia il suo progetto retail in Italia

*Ulla Popken*



**300**

negozi diretti a livello  
nazionale e internazionale



**65**

franchising a livello  
internazionale

- SI** ZONA IN ESCLUSIVA
- SI** FACILITAZIONI DI PAGAMENTO
- SI** PUBBLICITÀ A LIVELLO LOCALE
- NO** DIRITTO D'INGRESSO
- NO** ROYALTY

**OLTRE 4500 ARTICOLI ALL'ANNO  
RESO A FINE MESE PARI AL 15%  
DEL NON VENDUTO**

Il piano iniziale di espansione dell'azienda sarà concentrato nello sviluppo della rete di negozi in franchising nelle maggiori città e centri commerciali con un bacino superiore ai 50.000 abitanti e con l'obiettivo di aprire nei prossimi tre anni circa 30 negozi monomarca.

La maggior parte è situata in Germania, e all'estero, dal Canada alla Siberia, dalla Finlandia all'Egitto. Proprio il respiro internazionale è una delle principali caratteristiche dell'azienda, che oggi guarda all'Italia convinta del suo grande potenziale.



# La Storia di Ulla Popken

Tutto cominciò nel 1880, nella città di Hameln sul fiume Weser, quando Johann Popken fondò l'azienda tessile Popken. Decenni più tardi, nel 1960, suo figlio Karl Friedrich Popken che aveva problemi di salute, fu costretto a concedere l'azienda in locazione per un lungo periodo. Suo figlio e successore, Friedrich Popken, aveva solo vent'anni all'epoca. Nel 1968 Friedrich Popken, nel frattempo già felicemente sposato e padre di una bambina, aveva inaugurato con la moglie Ursula, il suo primo negozio ad Oldenburg chiamato "Mami & Baby", specializzato in abbigliamento premaman e per neonati.

Dopo le prime iniziali difficoltà legate all'avvio dell'attività e a numerosi esperimenti, nel 1978 nacque l'idea di una catena nazionale di negozi al dettaglio di abbigliamento premaman; questo pose le basi per un business di vendita al dettaglio di abbigliamento da donna che avrebbe avuto una rapida espansione.

Nel 1978 furono aperti i primi 3 negozi specializzati in abbigliamento premaman a Brema, Hannover ed Amburgo, a cui se ne aggiunsero velocemente molti altri. Questi costituiro-

no la chiave per l'entrata nel mercato della vendita per corrispondenza, la cui sede fu inizialmente la mansarda della casa di famiglia dei Popken a Rastede.

La svolta avvenne nel 1984 con l'inizio di un'operazione di franchising che ha reso l'azienda leader nell'abbigliamento premaman. Questo tuttavia, rappresenta solo l'inizio di una storia di un grande successo, scoperta solo per caso ....

## L'Idea...

Friedrich Popken vide un dipendente imballare più di 15 articoli premaman da spedire per un ordine per corrispondenza di una cliente. Questo lo spinse a domandare al dipendente perché una donna incinta avesse ordinato così tanti articoli. La risposta fu inaspettata: "Questa cliente non è incinta. Ordina regolarmente da noi e ci ha scritto spiegandoci che non riesce a trovare moda giovanile di taglia 54, la sua. Ordina da noi perché la nostra moda premaman non solo è giovane ma anche comoda."

Fu scoperta così una nicchia nel mercato della "moda giovane per taglie forti" e nel 1986 furono svolte ricerche dettagliate e attentamente pianificate sul canale della vendita per corrispondenza. I risultati superarono ogni aspettativa ed in data 1 Marzo 1987 fu registrata l'azienda "Ulla Popken, Moda giovane che parte dalla taglia 48".

Quello stesso anno, furono aperti 10 nuovi negozi al dettaglio Ulla Popken, che aprirono la strada ad un successo e ad un'espansione senza precedenti. L'11 Marzo del 2008, l'attività è stata rilevata dalla nuova generazione. Friederich Popken ha trasferito le sue quote di maggioranza alla figlia Astrid e al genero Thomas Schneider.

In data 1 Luglio 2008 Schneider assume nella società il ruolo di socio gerente.





## Ulla Popken oggi

La moda di Ulla Popken offre a tutte le donne l'opportunità di esprimere il proprio stile a prescindere dalla taglia. Con il motto "La moda che mi sta!" Il marchio Ulla Popken presenta alle sue clienti ogni mese una nuova collezione. Come azienda multi-canale Ulla Popken vende in oltre 300 negozi, tramite ordini per corrispondenza ed internet con l'aiuto di partner in franchising in Europa ed in paesi non Europei ma anche con partner shop-in-shop.

Più di 2.000 dipendenti sono oggi impegnati al servizio delle nostre clienti con passione e dedizione.

I nostri consigli, la nostra esperienza ed il nostro know-how sono apprezzati da tutte le nostre clienti.

La nostra vasta gamma di moda valorizza l'alta qualità combinata all'alta vestibilità e garantisce sia ispirazione che nuovi trend: moda per tutti i giorni, outfit business da donna, moda per le occasioni speciali ed inoltre lingerie, abbigliamento sportivo e costumi.

Da Ulla Popken ogni donna può trovare la moda che le sta – ed è così da ben vent'anni.

## Taglie

D/EU	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62	64
USA	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	34
F/E	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62	64	68
I/GR	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62	64	68	70	72
GB	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	34	36	38

Doppie taglie 38/40      42/44      46/48      50/52      54/56      58/60      62/64

